

Pressemitteilung

reuter-badshop ■ de



Pressekontakt

Daniel Goertz
Reuter GmbH
Kühlenhof 2
41169 Mönchengladbach
T. 02161/30 89-0
presse@reuter-badshop.de
www.reuter-badshop.de

► „Das hat sich gewaschen“: Kommunikationskampagne von Reuter Badshop unterstützt E-Commerce

Mönchengladbach, 12. Januar 2011. E-Commerce boomt und immer mehr Menschen kaufen auch ihr Badezimmer online. Als einer der größten Fach- und Onlinehändler für Badkultur in Europa ermöglicht Reuter Badshop (<http://www.reuter-badshop.de>) günstige Preise bei gleichzeitig hoher Produkt- und Beratungsqualität sowie ständiger Warenverfügbarkeit. Bestellung und Abwicklung erfolgen komplett über den Onlineshop. Hinter dem Geschäftskonzept steht eine Multichannel-Strategie. Um klassische Offline-Kunden zwischen 30 und 59 Jahren von dem Badkauf im Internet zu überzeugen, startet Reuter Badshop Anfang Januar eine umfassende Kommunikationskampagne.

Einfach und günstig online Shoppen und auf nichts verzichten: Wer hohen Aufwand scheut, Geld sparen möchte und dennoch nicht auf hochwertige Markenprodukte und kompetente Fachberatung verzichten will, der kauft sein Badezimmer am besten zeitgemäß online. Diese Botschaft vermittelt Reuter in seiner neuen Kommunikationskampagne unter dem Motto „Reuter – das hat sich gewaschen“.

Neben bundesweiten Kurz-Spots bei großen privaten TV-Sendern wie Sat1 und Pro 7 und der Präsenz in ausgewählten Publikumszeitschriften wirbt Reuter ab Januar 2011 in regionalen Tagesmedien und Anzeigenblättern um die Gunst der Online-Käufer. Zentrales Motiv ist immer ein Marken-Produkt, der Reuter-Wassertropfen sowie der neue Claim.

Erfolgskonzept: Multichannel und hoher Qualitätsanspruch

Der besondere Erfolg des auf E-Commerce basierenden Geschäftskonzeptes von Reuter liegt in der Kombination von dauerhaft günstigen Preisen und komfortabler Abwicklung im Onlineshop, Markenausstellungen vor Ort, professionellem Service und Know-how auf allen Vertriebswegen. Kunden erhalten immer beste Markenqualität und kompetente Fachberatung.

Pressemitteilung

reuter-badshop ■ de



Pressekontakt

Daniel Goertz
Reuter GmbH
Kühlenhof 2
41169 Mönchengladbach
T. 02161/30 89-0

presse@reuter-badshop.de
www.reuter-badshop.de

„Seit Jahren bieten wir Kunden mit diesem Konzept mehr Service und Möglichkeiten als der klassische stationäre Händler“, so Geschäftsführer Bernd Reuter. „Wir wollen schon das Einkaufen zum Erlebnis machen“, betont Daniel Goertz, Marketingleiter des Gladbacher Unternehmens. „Bei Reuter kann jeder Kunde den Einkaufsweg wählen, den er bevorzugt.“

Markenausstellungen vor Ort

Kunden, die sich einen unmittelbaren Eindruck von ihren Wunschprodukten für den Bad- oder Wohnbereich verschaffen möchten, können vor Bestellung eine Ausstellung besuchen. Eine finden sie auf 2.000 Quadratmetern in Mönchengladbach, eine etwas kleinere in Freiburg. Bei Bedarf ist Beratung möglich, auch die Bestellung kann schon vor Ort über Terminals getätigt werden – alternativ über den virtuellen Warenkorb zu Hause.

Fachberatung fast rund um die Uhr

Wer keine Gelegenheit hat, eine Markenausstellung von Reuter zu besuchen, kann sich im Onlineshop umschaun und ergänzend telefonisch beraten lassen. Ein mehr als 40 Mitarbeiter umfassendes Fachberaterteam steht an sieben Tagen in der Woche bis jeweils 22 Uhr zur Verfügung.

Marken und Sortimentsbreite im Reuter Badshop

Badeinrichtungen, Armaturen, Wohnaccessoires oder Design-Leuchten: 500.000 Markenartikel sind über den Onlineshop bestell- und ständig verfügbar. Das Sortiment bei Reuter Badshop umfasst Markenartikel von über 100 bedeutenden Herstellern im Bad- und Sanitärbereich, darunter Grohe, Villeroy & Boch, Keramag, Kaldewei und Ideal Standard – ergänzt durch italienische Design-Edelmarken wie Antonio Lupi, Boffi oder Scarabeo. Reuter hat darüber hinaus eine große Auswahl an Wohnaccessoires sowie exklusiven Design-Leuchten von renommierten Marken im Angebot, wie etwa Artemide, Flos oder Foscarini. Produktbereiche wie Wohnen, Küche, Garten oder Leuchten werden beständig weiter ausgebaut.

Pressemitteilung

reuter-badshop ■ de



Pressekontakt

Daniel Goertz
Reuter GmbH
Kühlenhof 2
41169 Mönchengladbach
T. 02161/30 89-0

presse@reuter-badshop.de
www.reuter-badshop.de

Über Reuter Badshop

Das 1986 gegründete Mönchengladbacher Unternehmen Reuter GmbH ist mit über 120 Mitarbeitern einer der größten Fach- und Onlinehändler für Badkultur in Europa. Der im Jahr 2004 eröffnete Onlineshop unter www.reuter-badshop.de zählt zu den europaweit bedeutendsten in seinem Segment. Zum Angebot gehören Badartikel wie Badewannen und Waschbecken, Armaturen und Badeinrichtungen sowie Wohnaccessoires und Design-Leuchten. Reuter bietet eine mit 500.000 Artikeln unübertroffen große Sortimentsauswahl und deren ständige Verfügbarkeit, kombiniert mit kompetenter Fachberatung und günstigen Onlinepreisen. Geschäftsführer ist Bernd Reuter.

Den Text in digitaler Form sowie eine Pressemappe finden Sie unter:
<http://www.reuter-badshop.de/presse/>