

Pressemitteilung

reuter-badshop ■ de



Pressekontakt

Daniel Goertz
Reuter GmbH
Kühlenhof 2
41169 Mönchengladbach
T. 02161/30 89-0

presse@reuter-badshop.de
www.reuter-badshop.de

Wohnraum Bad: Reuter Badshop präsentiert die neusten Messetrends der SHK Essen 2012

Mönchengladbach, 26. März 2012 – Elegante Duschflächen, hochwertige Badmöbel, nachhaltige Technologien: Die Trends bei der Badgestaltung gehen eindeutig in Richtung Wohnlichkeit, kombiniert mit funktionalen Highlights. Das jedenfalls versprechen die Badneuheiten, die bei der Fachmesse SHK in Essen jüngst präsentiert wurden. Wer jetzt Lust bekommen hat, sein Bad stil- und trendgerecht in Szene zu setzen, ist bei Reuter Badshop (www.reuter-badshop.de) genau richtig. Als einer der größten Fach- und Onlinehändler für Badkultur in Europa hat das Mönchengladbacher Unternehmen die aktuellen Bädertrends bereits im Sortiment.

Großflächige Glasabtrennungen, raffinierte Badkeramik, die kaum noch Übergänge erkennen lässt, und Wasser, das auf Kommando fließt oder stoppt, waren die großen Themen auf der Essener Sanitärmesse. Die Hersteller Kaldewei und Keramag beeindruckten beispielsweise mit Duschen und Waschbecken, in denen das Wasser kaum noch sichtbar durch versteckte Abläufe entströmt. Ebenfalls voll im Trend sind Toiletten ohne Spülrand. Bei diesen besonders hygienischen WCs erfolgt die Spülwasserführung entlang einer im Becken geformten Unterschneidung. Weder Wasserrückstände noch Ablagerungen stören so die edle Optik der neuen Badkeramik-Produkte.

Nachhaltige Technologie auch im Bad

Nach wie vor absolut angesagt: das Bad als Wohnbereich. Dazu zählen viele elegante Ablageflächen sowie variabler Stauraum, beispielsweise in Form von Waschtischunterschränken. Diese neue Generation der Badmöbel fügt sich mit verschiedenen Oberflächen und nahezu lautlos schließenden Schubladen und Türen nahtlos in die übrige Wohnraumgestaltung ein.

„Ein weiterer Trend ist die Digitalisierung im Bad“, erklärt Daniel Goertz, Marketingleiter von Reuter Badshop. So setzt der Anbieter Grohe bei den Armaturen der neuen Grohe SPA™-Kollektion verstärkt auf den digital gesteuerten Wasserfluss. Wassermenge und -temperatur lassen sich durch leichtes Fingertippen per Taste oder Panel regulieren. Die neuen Technologien bieten nicht nur puren Badespaß, sie sorgen zudem für einen sparsamen Umgang mit Wasser und Energie. Ein Thema, das auch immer

Pressemitteilung

reuter-badshop ■ de



Pressekontakt

Daniel Goertz
Reuter GmbH
Kühlenhof 2
41169 Mönchengladbach
T. 02161/30 89-0

presse@reuter-badshop.de
www.reuter-badshop.de

mehr Endverbrauchern am Herzen liegt. Daher wurde nun auch in der Sanitärindustrie die Produktklassifizierung WELL (Water Efficiency Label) eingeführt. Ähnlich wie in anderen Branchen, beginnt die Einteilung bei A als Bestnote und endet bei F als schlechteste Bewertung.

Badtrends einfach, schnell und günstig online bestellen

„Bei uns können Kunden ihr Bad mit den aktuellen Trends zu attraktiven Preisen gestalten – dank unseres innovativen Multichannel-Konzepts“, erklärt Goertz. Neben dem umfangreichen Onlineshop haben Kunden Gelegenheit, sich in den beiden Ausstellungen in Mönchengladbach und Gundelfingen (Freiburg) persönlich von Produkten und Qualität zu überzeugen. Wer diese Möglichkeit nicht hat, lässt sich komfortabel telefonisch beraten – und das täglich bis 22 Uhr. Wie sich ein Kunde auch entscheidet, die Bestellung erfolgt immer online, egal ob in der Ausstellung oder vom heimischen Sofa. Neben seiner fachkompetenten Beratung bietet Reuter Badshop eine weitere beliebte Dienstleistung: den Montage-service. Dafür steht ein Netzwerk aus qualifizierten Fachhandwerkern in (fast) ganz Deutschland bereit. Damit die Kunden möglichst schnell zu ihrem neuen Traumbad kommen, hat Reuter Badshop über 500.000 Markenartikel ständig auf Lager – darunter Produkte von so bekannten Marken wie Grohe, Keramag, Kaldewei, Ideal Standard, Hansgrohe, Villeroy und Boch oder auch Keuco. Erst jüngst hat Reuter Badshop sein Shopangebot auch in den Bereichen Küche, Leuchten, Wohnen und Garten stark erweitert.

Über Reuter Badshop

Das 1986 gegründete Mönchengladbacher Unternehmen Reuter GmbH ist mit über 150 Mitarbeitern einer der größten Fach- und Onlinehändler für Badkultur in Europa. Der im Jahr 2004 eröffnete Onlineshop unter www.reuter-badshop.de zählt zu den europaweit bedeutendsten in seinem Segment. Zum Angebot gehören Badartikel wie Badewannen und Waschbecken, Armaturen und Badeinrichtungen sowie Wohnaccessoires, Garten-Möbel und Design-Leuchten. In seinem TÜV-zertifizierten Onlineshop bietet Reuter eine mit 500.000 Artikeln unübertroffen große Sortimentsauswahl und deren ständige Verfügbarkeit, kombiniert mit kompetenter Fachberatung und günstigen Onlinepreisen. Geschäftsführer ist Bernd Reuter.

Den Text in digitaler Form sowie eine Pressemappe finden Sie unter:
<http://www.reuter-badshop.de/presse>