

Onlinehändler Reuter zu Kartellamtsdurchsuchungen bei Sanitärgrößhändlern

Reuter fordert faire Marktbedingungen für Internethandel

Mönchengladbach, 07. März 2013 – Das Bundeskartellamt hat heute mitgeteilt, dass es am 06. März 2013 eine Durchsuchung im Bereich des Sanitärgrößhandels durchgeführt hat. Die Behörde ist dabei nach eigenen Angaben dem Verdacht nachgegangen, dass Sanitärgrößhändler ein System der Preiskoordinierung betreiben, das die Preisabstimmung zwischen den Großhändlern bezweckt und zu Kartellpreisen gegenüber den Installateuren führt. Das würde bedeuten, dass sowohl Installateure und letztlich auch Verbraucher rechtswidrig überhöhte Preise gezahlt haben. Und zwar insbesondere dann, wenn die Verbraucher über Installateure und den Großhandel – und nicht etwa über den Onlinehandel – eingekauft haben. Für Kartellabsprachen zahlt am Ende immer der Verbraucher.

Aufgrund zahlreicher Presseanfragen nehmen wir hierzu wie folgt Stellung:

Wir sehen die Durchsuchung des Bundeskartellamtes als Hinweis darauf, dass viele Geschäftspraktiken in der SHK-Branche nicht den Spielregeln eines fairen und freien Wettbewerbs entsprechen.

Die Kartellbehörden sind schon vor einiger Zeit auf die SHK-Branche aufmerksam geworden. Auch die Europäische Kommission hat sich in der Vergangenheit unter anderem den deutschen Sanitärmarkt genauer angeschaut und gegen einige Hersteller Geldstrafen in Millionenhöhe verhängt. Darunter war auch der Armaturenhersteller Dornbracht aus Iserlohn, der 12,5 Millionen Euro zahlen musste. Gegen Dornbracht führen wir derzeit einen Schadenersatzprozess wegen dessen kartellrechtswidriger Geschäftspraktiken. Auch vor diesem Hintergrund wundert uns nicht, dass es in der gesamten SHK-Branche kartellrechtswidrige Praktiken zum Nachteil der Verbraucher gibt.

Wir hoffen darauf, dass von den Ermittlungen positive Impulse für einen fairen Wettbewerb mit Sanitärprodukten ausgehen. Unsere Überzeugung ist es, dass der Verbraucher die Freiheit haben sollte, zu entscheiden, wo er seine Badezimmereinrichtung kauft, welche Serviceleistungen er in Anspruch nimmt und letztlich auch bezahlen möchte. Es geht uns um ein faires Nebeneinander verschiedener Vertriebswege und damit um höchste Qualität und bestmöglichen Service für den Verbraucher.

Pressemitteilung

Pressekontakt

Daniel Goertz
Reuter GmbH
Kühlenhof 2
41169 Mönchengladbach
Telefon: 02161/3089-0

presse@reuter.de
www.reuter.de

Über Reuter

Das 1986 gegründete Mönchengladbacher Unternehmen Reuter ist mit über 220 Mitarbeitenden einer der größten Fach- und Onlinehändler für Bad- und Wohnkultur in Europa. Der Onlineshop www.reuter.de, 2004 gegründet, zählt zu den europaweit bedeutendsten in seinem Segment. Zum Angebot gehören Bad- und Sanitärartikel, Wohn- und Küchenaccessoires, Heimtextilien, Designmöbel und -leuchten sowie Gartenmöbel. In allen Bereichen setzt Reuter ausschließlich auf Marken- und Designprodukte. In seinem TÜV-zertifizierten Onlineshop bietet reuter.de eine mit 500.000 Artikeln unübertroffen große Sortimentsauswahl und deren ständige Verfügbarkeit. Eine kompetente Fachberatung und günstige Onlinepreise runden das Angebot ab. Geschäftsführer ist Bernd Reuter.

Den Text in digitaler Form sowie eine Pressemappe finden Sie unter:
<http://www.reuter.de/presse>