

Mönchengladbachs OB Bude überzeugte sich bei Reuter vom Potenzial des E-Commerce

Mönchengladbach, 15. Juli 2013 – Mönchengladbachs Oberbürgermeister Norbert Bude überzeugte sich Ende letzter Woche persönlich bei der Reuter Unternehmensgruppe von der Leistungsstärke und den Wachstumsmöglichkeiten des innovativen Onlinehandels. Bei einem Rundgang durch Ausstellung, Logistik und das gerade neu entstehende Verwaltungszentrum erhielt Mönchengladbachs Stadtoberhaupt Einblicke in die Funktionsweise eines dynamisch wachsenden Online-Unternehmens. Seit geraumer Zeit ist Reuter einer der größten Fach- und Onlinehändler für Bad- und Wohnkultur in Europa. Das Unternehmen zeigt, dass auch hochwertige Güter wie Badewannen oder Möbel im Onlinehandel vertrieben werden können.

Bereits seit dem Start 2004 war der Onlineshop www.reuter.de profitabel, so dass Geschäftsführer Bernd Reuter stets unabhängig handeln und investieren konnte. Deswegen werden alle Projekte mit eigenen Mitarbeitern und eigenem Knowhow umgesetzt. Und nach wie vor versteht sich die Unternehmensgruppe als Familienunternehmen mit Hauptsitz in Mönchengladbach. Das wirkt sich auf die Beschäftigtenzahl aus: Aktuell sind 250 Mitarbeitende für die Unternehmensgruppe tätig. Wobei der dynamische Wachstumskurs anhält: Für ein zweites Logistikzentrum werden noch einmal 70 bis 80 neue Mitarbeiter eingestellt.

„Gerade für eine Stadt wie Mönchengladbach sind Unternehmer wie Bernd Reuter sehr wichtig. Er beweist, dass und wie Familienunternehmen mit innovativen Ideen und gutem Service nachhaltig expandieren können“, sagte Oberbürgermeister Norbert Bude. Er war in Begleitung von Dr. Ulrich Schückhaus, Geschäftsführer der Wirtschaftsförderung Mönchengladbach, zum Unternehmensrundgang gekommen.

Die Besucher diskutierten mit der Reuter-Unternehmensleitung auch Fragen des Verbraucherschutzes. Online-Unternehmen wie das seine, so führte Geschäftsführer Bernd Reuter aus, machen Preise transparent und ermöglichen dadurch dem Verbraucher, vorteilhafte Kaufentscheidungen zu treffen. Über all dem werde der Servicegedanke nicht vernachlässigt, der Kunde also nicht mit dem Produkt allein gelassen.

„Viele sehen im Internet einen Grund für den Abbau von Arbeitsplätzen. Wir zeigen, dass durch das Internet viele neue, hoch qualifizierte Stellen entstehen können“, erklärte Bernd Reuter. Gerade für Multichannel-Unternehmen, die wie Reuter Online-Shopping und reales Einkaufserlebnis mit einem verbraucherfreundlichen Beratungsangebot verbinden, sieht er auch in Zukunft gute Wachstumschancen. Für das nächste Jahr peilt die Unternehmensgruppe einen Umsatz von 300 Millionen Euro an. Ein neues Serviceangebot für Kunden soll dabei zum weiteren Wachstum beitragen: Per „Reservieren & Abholen“ können Kunden Wunschzeiten angeben, wann sie ihre Produkte im Logistikzentrum in Mönchengladbach selbst abholen wollen.

Über Reuter

Das 1986 gegründete Mönchengladbacher Unternehmen Reuter ist mit über 250 Mitarbeitenden einer der größten Fach- und Onlinehändler für Bad- und Wohnkultur in Europa. Der Onlineshop www.reuter.de, 2004 gegründet, zählt zu den europaweit bedeutendsten in seinem Segment. Zum Angebot gehören Bad- und Sanitärartikel, Wohn- und Küchenaccessoires, Heimtextilien, Designmöbel und -leuchten sowie Gartenmöbel. In allen Bereichen setzt Reuter ausschließlich auf Marken- und Designprodukte. In seinem TÜV-zertifizierten Onlineshop bietet reuter.de eine mit 500.000 Artikeln unübertroffen große Sortimentsauswahl und deren ständige Verfügbarkeit. Eine kompetente Fachberatung und günstige Onlinepreise runden das Angebot ab. Geschäftsführer ist Bernd Reuter.

Den Text in digitaler Form sowie eine Pressemappe finden Sie unter:
<http://www.reuter.de/presse>