

## ***Bei Reuter ist jeder Tag ein Tag des Bades***

Mönchengladbach, 12. September 2013 – „Wir brauchen keinen Tag des Bades. Denn bei Reuter stehen ganzjährig die Badkäufer und deren Wünsche im Mittelpunkt“, erklärt Daniel Goertz, Geschäftsführer Marketing. Der Onlineshop [www.reuter.de](http://www.reuter.de) zählt mittlerweile zu den größten Fach- und Onlinehändlern für Bad- und Wohnkultur in Europa. „Aber wir tun alles dafür, unseren Vorsprung auszubauen“. Um die Kapazitäten zu erweitern und die Kundenwünsche noch besser und schneller erfüllen zu können, zündet Reuter in diesem Jahr ein Feuerwerk der Innovationen und Verbesserungen:

- Der Onlineshop wird noch 2013 relaunched. Er verfügt dann über eine verbesserte Nutzerführung und eine Optik, die in besonderem Maße für die Botschaft „Zuhause zuliebe zu Reuter“ stehen.
- Verbraucher werden bald den Zusatzservice „Reservieren & Abholen“ nutzen können, indem sie online Wunschzeiten angeben, wann sie ihre Produkte im Logistikzentrum selbst abholen wollen, und dann vor Ort direkt bezahlen.
- Ein zweites, noch größeres Logistikzentrum wird bald eröffnet und die Wachstumsstrategie des Familienunternehmens abstützen.
- Nachdem bereits 2012 neue Flächen erschlossen wurden, wird die Ausstellung in Mönchengladbach vergrößert, insbesondere das Leuchten- und Wohnstudio.
- Bereits seit dem Frühjahr enthält der Onlineshop einen eigens entwickelten Konfigurator, wie er von Autoherstellern bekannt ist. Dadurch erhält der Kunde eine zusätzliche Orientierungshilfe, um sich bei der Vielzahl der Produkte und Varianten schneller zurechtzufinden.
- Der seit Frühjahr 2013 betriebene Reuter-Profishop zielt auf die besonderen Bedürfnisse der Fachhandwerker.

Mit diesen Investitionen will Reuter seinen Expansionskurs fortsetzen. Inzwischen arbeiten schon mehr als 250 Mitarbeiter für reuter.de.

Kompetente Beratung, ausgedehnte Öffnungszeiten, hohe Warenverfügbarkeit, transparente Preise – diese Erwartungen der Verbraucher von heute erfüllt Reuter. Zum Sortiment hochwertiger Gebrauchsgüter gehören Badewannen, Waschtische, Duschen, Armaturen, Accessoires oder Badmöbel von mehr als 180 namhaften Herstellern, darunter so bekannte Namen wie Grohe, Ideal Standard, Villeroy & Boch oder Kaldewei. Reuter bietet diese Markenprodukte zu fairen und jederzeit vergleichbaren Preisen.

Das Multichannel-Konzept bietet den Kunden schon seit Jahren attraktive Einkaufsbedingungen. Neben dem umfangreichen Onlineshop [www.reuter.de](http://www.reuter.de) können sich Kunden in den beiden Ausstellungen in Mönchengladbach und Gundelfingen (Freiburg) persönlich von Produkten und Qualität überzeugen. Wer diese Möglichkeit nicht hat, lässt sich komfortabel telefonisch beraten – und das täglich bis 22 Uhr. Ein mehr als 40 Mitarbeiter umfassendes, bestens geschultes Fachberater-Team beantwortet alle Fragen. Hinter der hohen Beratungskompetenz stehen mehr als 25 Jahre Erfahrung im Bereich Bad und Sanitär. Kunden können zudem Badplanung und Montage-Service abrufen.

Verbraucherschutz wird bei Reuter groß geschrieben. „Im verkrusteten Sanitärmarkt hat ein Onlineshop wie Reuter dem Verbraucherschutz erst zum Durchbruch verholfen“, betont Daniel Goertz. Dank Internet können Verbraucher jetzt Preise vergleichen und vorteilhafte Kaufentscheidungen treffen. Der althergebrachte Vertriebsweg für Sanitärprodukte vornehmlich über Großhändler erschwert diese Möglichkeit. Reuter empfiehlt den Kunden, beim Badkauf auf Gütesiegel zu achten, auch online. So bescheinigt z. B. das TÜV-Siegel „S@fer-Shopping“ hohes Datenschutzniveau, gute Servicequalität und sichere Zahlungsabwicklung des Anbieters. Ähnliches gilt auch für das „Trusted-Shops“-Siegel. Reuter führt beide Siegel.

## **Über Reuter**

Das 1986 gegründete Mönchengladbacher Unternehmen Reuter ist einer der größten Fach- und Onlinehändler für Bad- und Wohnkultur in Europa. Der Onlineshop [www.reuter.de](http://www.reuter.de), 2004 gegründet, zählt zu den europaweit bedeutendsten in seinem Segment. Mehr als 250 Mitarbeitende sind für reuter.de tätig. Zum Angebot gehören Bad- und Sanitärartikel, Wohn- und Küchenaccessoires, Heimtextilien, Designmöbel und -leuchten sowie Gartenmöbel. In allen Bereichen setzt Reuter ausschließlich auf Marken- und Designprodukte. In seinem TÜV-zertifizierten Onlineshop bietet reuter.de eine mit 500.000 Artikeln unübertroffen große Sortimentsauswahl und deren ständige Verfügbarkeit. Eine kompetente Fachberatung und günstige Onlinepreise runden das Angebot ab. Geschäftsführer ist Bernd Reuter.

Den Text in digitaler Form sowie eine Pressemappe finden Sie unter:  
<http://www.reuter.de/presse>