

Reuter sieht Urteilsverkündung mit Zuversicht entgegen

Mönchengladbach, 30. Oktober 2013 – Der mündliche Verhandlungstermin vor dem OLG Düsseldorf hat die Notwendigkeit vor Augen geführt, gegen Missstände in der Sanitärbranche weiter entschlossen vorzugehen. Die Verbraucher müssen darüber aufgeklärt werden, dass ihnen enormer finanzieller Schaden durch wettbewerbswidriges Verhalten im Sanitärmarkt entsteht, etwa durch unzulässige Blockaden des Onlinehandels.

Reuter begrüßt den Tenor der Vorüberlegungen des OLG, das Dornbrachts langjährigen Kartellrechtsverstoß und den daraus entstandenen Schaden erkannt hat. Der Fach- und Onlinehändler für Bad- und Wohnkultur ist sehr optimistisch und sieht der Verkündung des Urteils am 13. November 2013 mit großer Zuversicht entgegen.

Grund für die Klage Reuters war eine sogenannte Fachhandelsvereinbarung Dornbrachts. Damit hatte der Armaturenhersteller Großhändlern zwischen 2008 und 2011 spezielle Rabatte gewährt, wenn und soweit diese sich verpflichteten, Dornbracht-Produkte nicht an Onlinehändler zu liefern. Nach Auffassung des Bundeskartellamts hat Dornbracht damit den Onlinehandel rechtswidrig blockiert.

Erst Mitte September 2013 hat das Europäische Gericht in Luxemburg die hohe, von der Europäischen Kommission vom Juni 2010 gegen Dornbracht verhängte Geldbuße von 12,5 Millionen Euro wegen Teilnahme an einem Preiskartell bestätigt. Nach Dafürhalten der Kommission führte dieses Preiskartell zu Millionenschäden für Verbraucher.

Pressemitteilung

Pressekontakt

Jost Vielhaber
Reuter GmbH
Kühlenhof 2
41169 Mönchengladbach
T. 02161/30 89-0
presse@reuter.de
www.reuter.de

Über Reuter

Das 1986 gegründete Mönchengladbacher Unternehmen Reuter ist einer der größten Fach- und Onlinehändler für Bad- und Wohnkultur in Europa. Der Onlineshop www.reuter.de, 2004 gegründet, zählt zu den europaweit bedeutendsten in seinem Segment. Mehr als 250 Mitarbeitende sind für reuter.de tätig. Zum Angebot gehören Bad- und Sanitärartikel, Wohn- und Küchenaccessoires, Heimtextilien, Designmöbel und -leuchten sowie Gartenmöbel. In allen Bereichen setzt Reuter ausschließlich auf Marken- und Designprodukte. In seinem TÜV-zertifizierten Onlineshop bietet reuter.de eine mit 500.000 Artikeln unübertroffen große Sortimentsauswahl und deren ständige Verfügbarkeit. Eine kompetente Fachberatung und günstige Onlinepreise runden das Angebot ab. Geschäftsführer ist Bernd Reuter.

Den Text in digitaler Form sowie eine Pressemappe finden Sie unter:
<http://www.reuter.de/presse>