

Reuter Megaposter: Vom Flughafen direkt zum neuen Traumbad

Mönchengladbach, 2. Juli 2014 – 70 Quadratmeter: So groß ist das Plakat, das Reisenden auf dem Flughafen Düsseldorf ab sofort ins Auge fällt und Lust auf ein neues Bad machen soll. Denn wie man schnell und zu fairen Preisen zum Traumbad kommt, macht Reuter mit seinem Onlineshop www.reuter.de schon seit zehn Jahren vor. Nicht grundlos zählt das Unternehmen zu einem der größten Fach- und Onlinehändler für Bad- und Wohnkultur in Europa. Mit dem Megaposter in der Größe von 12 mal 5,8 Metern wirbt Reuter an einer hoch frequentierten Stelle des Flughafens. Der aufmerksamkeitsstarke Auftritt fügt sich damit nahtlos in die vorangegangenen großen Kampagnen ein, die immer auf ihre ganz eigene Weise das Interesse auf sich gezogen haben.

Der Düsseldorfer Airport zählt zu den größten und modernsten Verkehrsflughäfen in Deutschland. Besonders interessant für werbetreibende Unternehmen ist dort der Abflugbereich A, in dem sich die First- und Business-Class-Schalter befinden. Das Megaposter an diesem prominenten Standort wird insgesamt ca. 5,6 Millionen Passagiere pro Jahr erreichen. 60 Prozent der dort reisenden Fluggäste zählen zur Gruppe der besonders kaufkräftigen Business-Passagiere. Diese marken- und qualitätsbewusste Zielgruppe ist gerade für Reuter interessant, dessen Sortiment auf die hochwertige Wohneinrichtung ausgerichtet ist.

„Wir sind bekannt dafür, dass wir in der Werbung gern neue Wege ausprobieren“, sagt Daniel Goertz, Geschäftsführer Marketing. „Das hochwertige Umfeld des Flugbereichs A und die prominente Platzierung passen sehr gut zu unserem starken Markenangebot. Durch die Maßnahme rechnen wir mit einer Steigerung unserer Markenbekanntheit und entsprechend mit noch mehr Besuchern für unseren Onlineshop. So verbinden wir einmal mehr Off- und Onlinewelt auf intelligente Art und Weise.“

Copyright: Andreas Wiese Fotografie.

Pressemitteilung

Pressekontakt

Jost Vielhaber
Reuter GmbH
Kühlenhof 2
41169 Mönchengladbach
T. 02161/30 89-0
presse@reuter.de
www.reuter.de

Über Reuter

Das 1986 gegründete Mönchengladbacher Unternehmen Reuter ist einer der größten Fach- und Onlinehändler für Bad- und Wohnkultur in Europa. Der Onlineshop www.reuter.de, 2004 gegründet, zählt zu den europaweit bedeutendsten in seinem Segment. Mehr als 270 Mitarbeitende sind für reuter.de tätig. Zum Angebot gehören Bad- und Sanitärartikel, Wohn- und Küchenaccessoires, Heimtextilien, Designmöbel und -leuchten sowie Gartenmöbel. In allen Bereichen setzt Reuter ausschließlich auf Marken- und Designprodukte. In seinem TÜV-zertifizierten Onlineshop bietet reuter.de eine riesige Sortimentsauswahl – mehrere hunderttausend Markenartikel sind sofort verfügbar. Eine kompetente Fachberatung und günstige Onlinepreise runden das Angebot ab. Geschäftsführer ist Bernd Reuter.

Den Text in digitaler Form sowie eine Pressemappe finden Sie unter:
<http://www.reuter.de/presse>